



## ПОЛОЖЕНИЕ

о районном конкурсе плакатов и видеороликов, направленного на формирование здорового образа жизни среди образовательных учреждений Нюрбинского района «Нам не всё равно!»

### I Общие положения

Районный конкурс среди образовательных учреждений Нюрбинского района «Нам не все равно!» (далее – конкурс) проводится с целью активизации и стимулирования деятельности образовательных учреждений в формировании культуры здорового образа жизни, а также привлечение внимания учащихся образовательных организаций Нюрбинского района к социально-значимым вопросам по пропаганде и установлению трезвого, здорового образа жизни.

#### 1.1. Задачи конкурса:

- отбор и распространение лучших видеороликов, пропагандирующих здоровый образ жизни;
- отбор лучших плакатов, пропагандирующих здоровый образ жизни;
- выявление лучших образовательных учреждений по соответствующим номинациям;
- выявление и поощрение образовательных учреждений, в которых ведется активная работа по профилактике алкоголизма и других негативных явлений;
- содействие формированию приоритетов культуры здоровья в школе;
- формирование активной гражданской позиции, направленной на укрепление здоровья для гармоничного физического и творческого развития личности.

### II. Организаторы и рабочие органы конкурса

Организатором конкурса являются Комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав при Администрации МР «Нюрбинский район», МКУ «Управление образования Нюрбинского района», ПДН ОМВД России по Нюрбинскому району, ГБУ РС (Я) «Нюрбинская ЦРБ», ЯРО ВОД «Матери России», АУ НВК Саха филиал «Ньурба», Редакция районной газеты. Из представителей организаторов конкурса и общественных организаций (по согласованию) формируется организационный комитет.

Оргкомитет Конкурса принимает видеоролики и плакаты участников Конкурса и организует работу членов жюри по их экспертизе.

Жюри проводит экспертизу видеороликов и плакатов по следующим критериям:

- соответствие видеоролика и плакатов заявленной теме, целям и задачам Конкурса;
- социальная значимость;
- творческая составляющая, оригинальность;
- аргументированность, глубина раскрытия темы;
- качество исполнения.



Принятие решений осуществляется простым большинством голосов. Голосование может осуществляться как в очной, так и в заочной форме. Решения организационного комитета конкурса подписываются председателем организационного комитета.

### III. Порядок и сроки проведения конкурса

3.1. Сроки проведения Конкурса – с 20 сентября по 20 ноября 2017 года.

3.2. Сроки подачи заявки и конкурсных материалов в организационный комитет – с 20 сентября по 20 ноября 2017 года.

Заявки на участие в Конкурсе и конкурсные материалы необходимо отправить одним архивом на электронный адрес: [ovido@uuonyurba.ru](mailto:ovido@uuonyurba.ru), [nurbakdn@bk.ru](mailto:nurbakdn@bk.ru). На каждый видеоролик отдельный архив с заявкой. Название файла в формате: Название видеоролика\_автор\_школа.rar.

Заявка на участие в Конкурсе

1.	Полное название образовательного учреждения	
2.	Название видеоролика	
3.	Автор(ы) видеоролика (фамилия, имя, отчество, возраст, класс)	
4.	Исполнители ролей (если имеются) (фамилия, имя, отчество, возраст, класс)	
5.	Лицо, ответственное за реализацию проекта (фамилия, имя, отчество, должность)	
6.	Контактная информация (телефон, электронный адрес)	

3.3. На Конкурс может быть представлено до 3х работ от образовательного учреждения. Участником Конкурса может быть как один автор работы, так и коллектив авторов.

3.4. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник (коллектив участников), приславший данную работу на конкурс. Работы не соответствующие заявленным параметрам в конкурсе не участвуют.

### IV. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ

4.1. Возможное содержание видеоролика и плакатов:

- пропаганда здорового образа жизни;
- социально-значимые проблемы, мешающие здоровому образу жизни;
- позитивные изменения в жизни человека, заботящегося о своём здоровье;
- способы поддержания собственного здоровья и профилактики зависимостей.

4.2. Требования к оформлению видеоролика:

- видеоролик снимается в стиле документального, мультипликационного, художественного или иного фильма; и должен содержать мнение автора работы;
- продолжительность видеоролика от 30 сек. до 5 минут;
- видео должно быть представлено в формате avi.

### V. Персональные данные

5.1. Принимая участие в конкурсе, высылая заявку и работы по электронной почте, участники дают свое согласие на обработку в Управление образования Нюрбинского



района персональных данных, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных:

- данные ФИО;
- данные о месте обучения;
- данные ФИО педагога;
- данные о месте работы педагога.

5.2. Участники дают согласие на использование персональных данных исключительно в следующих целях:

- размещение результатов конкурса на сайте Управления образования МР Нюрбинский район;
- размещение видеоролика на сайте Управления образования МР Нюрбинский район.

## VI. Подведение итогов

6.1. Победителями Конкурса становятся участники Конкурса, получившие наибольшее количество баллов по итогам экспертизы жюри.

6.2. Итоги конкурса размещаются оргкомитетом на сайте Управления образования МР «Нюрбинский район» в срок до декабря месяца текущего года.

6.3. По итогам Конкурса победителям вручаются дипломы, всем участникам – сертификаты. Победителям по номинации лучший видеоролик, лучший плакат вручаются сертификаты ведущих магазинов на сумму по 5 000 (пять тысяч) рублей.

## II. Организаторы и рабочие органы конкурса

Организатором конкурса является Комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав при Администрации МР «Нюрбинский район», МКУ «Управление образования Нюрбинского района», И.О. ОМВД России по Нюрбинскому району, ГБУ РС (Н) «Нюрбинская ЦРБ», ЯРО ВОД «Матери России», АУ НК Саха фронла «Нурба», Республик районной газеты. Из представителей организаторов конкурса и общественных организаций (по инициативе) формируется организационный комитет.

Оргкомитет Конкурса принимает видеоролики и плакаты участников Конкурса и организует работу членов жюри по их экспертизе.

Жюри проводит экспертизу видеороликов и плакатов по следующим критериям:

- соответствие видеоролика и плаката заявленной теме, цели и задачам Конкурса;
- социальная значимость;
- творческая составляющая, оригинальность;
- актуальность, глубина раскрытия темы;
- качество исполнения.