

СОГЛАСОВАНО:

Директор МБОУ «Нюрбачанская СОШ»


Т.С. Саввинова

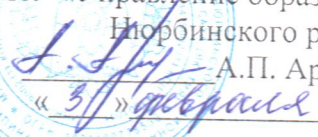
«3» февр 2020г



УТВЕРЖДАЮ:

Начальник МКУ «Управление образования

Нюрбинского района»


А.П. Аргунова

«3» февр 2020г



Положение о проведении среди агрошкол районного этапа интеллектуальной игры «Начинающий фермер»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок и условия проведения в районного этапа интеллектуальной игры «Начинающий фермер».

1.2. Районный этап интеллектуальной игры «Начинающий фермер» (далее - Игра) проводится в целях развития у обучающихся навыков бизнес-планирования в сельском хозяйстве, сбора и анализа информации, выработки управленческих решений и умения работать в команде.

Задачи Игры:

- выявление и поддержка талантливой молодежи;
- расширение знаний молодежи в области экономики, бизнес-планирования и менеджмента в сельском хозяйстве;
- повышение уровня информированности молодежи о возможности открытия крестьянского (фермерского) хозяйства (далее - К(Ф)Х) в рамках реализации мероприятий по предоставлению грантов на создание и развитие К(Ф)Х и единовременной помощи на бытовое обустройство начинающим фермерам;
- развитие личностных компетенций участников Игры.

1.3. Организаторы Игры:

МБОУ «Нюрбачанская средняя общеобразовательная школа».

МБУ «Бизнес – Инкубатор в г.Нюрба»

1.4. Итоги Игры будут подведены 14 февраля 2020 года.

2. Участники Игры

Участниками Игры могут быть:

- ученические производственные бригады; (учащиеся 8-11 классов)

3. Порядок организации и проведения Игры

3.1. Игра проводится в один этап:

Первый этап – 14 февраля 2019 года – проведение очного этапа Игры определение победителей, награждение.

3.2. Игра проводится среди команд в количестве до 4 человек в составе:

- учеников общеобразовательных организаций;

Каждая команда должна составить бизнес-план согласно Приложению № 1.

3.3. Игра включает в себя следующие конкурсы:

- 1) Презентация бизнес идеи - слайд-шоу (до 10 слайдов).
- 2) «Дуэль» - представители команд задают друг другу вопросы в области бизнес - планирования, менеджмента, программ Минсельхоза России.
- 3) Блиц-ответ на вопросы Экспертного жюри по бизнес-плану.

- 4) «Ситуация» - каждой команде предлагается бизнес-ситуация, в которой глава К(Ф)Х и его команда должны принимать решения в соответствии с законодательством;
- 5) Изготовление рекламного плаката в электронном виде (формат А3, расширение jpg или pdf) с изображением торговой марки производимого продукта, содержащего географическое место происхождения товара; логотипа К(Ф)Х и рекламного обращения.
- 6) «Сельскохозяйственная кооперация» - ответ на вопросы районного экспертного совета на знание кооперативных основ и государственных мер поддержки сельскохозяйственной кооперации;
- 7) «Ситуация в области сельскохозяйственной кооперации» - каждой команде предлагается современная ситуация в области сельскохозяйственной кооперации (кризис, импортозамещение, захват рынка сетями), которую команда должна разрешить в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4. Правила и сроки подачи заявок

Для участия в Игре необходимо подать заявку с указанием полного состава команды, главы КФХ, названия бизнес-плана по соответствующей форме (Приложение №2). К заявке прикладывается проект бизнес-плана и презентации. Заявку необходимо направить по электронной почте nyurbachan2011@mail.ru не позднее до 7 февраля 2020 года.

5. Порядок работы Организационного комитета и Экспертного жюри

5.1. Организационный комитет Игры формируется из представителей МБОУ «Нюрбачанская средняя общеобразовательная школа» и МКУ «Управление образования Нюрбинского района».

5.2. С целью проведения экспертизы бизнес-планов и оценки участников в ходе этапа Игры формируется Экспертное жюри. В состав Экспертного жюри входят 1 зам.главы Нюрбинского района Яковлев Артур Янович, начальник Департамента сельского хозяйства Егоров Иван Васильевич и специалисты Нюрбинского района, генеральный директор «Бизнес - инкубатора» Нюрбинского района Михайлова Нюргуяна Михайловна. Экспертное жюри подводит итоги по следующим критериям:

- реалистичность, целесообразность, эффективность, оригинальность бизнес-плана, его экономическая и юридическая обоснованность;
- географическая привязка КФХ к местности (с учетом кооперации с действующими сельхозтоваропроизводителями, личными подсобными хозяйствами, другими организациями, возможности привлечения инвестиций и комплексного использования ресурсов);
- знание основ экономики и управления сельскохозяйственной организацией;
- знание программ Минсельхоза России, направленных на развитие крестьянских (фермерских) хозяйств;
- четкость изложения бизнес-плана, доступность для восприятия, использование наглядного материала;
- умение выступать перед аудиторией, поддерживать с ней контакт, владение информацией, способность креативно мыслить.

5.2. Каждый конкурс Игры оцениваются по 5-бальной шкале.

Победители определяются по сумме набранных баллов (максимально возможное количество баллов – 25).

6. Награждение победителей Игры

6.1. Победителем Игры считается команда, набравшая максимальное количество баллов по итогам игры.

6.2. Команды – призеры награждаются дипломами и памятными призами.

6.3. Направляющая сторона обеспечивает свою команду призами на сумму 1500 рублей.

Дополнительная информация по телефону:

89681575477- Николаева Людмила Семеновна.

Электронная почта: nyurbachan2011@mail.ru.

Общая структура бизнес-плана

Бизнес-план должен включать в себя следующие разделы:

1. Резюме;
2. Описание К(Ф)Х;
3. Описание продукции (услуг);
4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг);
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план;
8. Направленность и эффективность проекта;
9. Риски и гарантии.

1. Резюме

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, так как в нем содержатся основные положения всего бизнес – плана. Это будет единственная часть, которая будет интересовать будущих потенциальных инвесторов. А инвестор захочет прежде всего узнать следующую информацию: размер кредита (вложений), для какой цели, предполагаемые сроки погашения, гарантии, кто еще собирается инвестировать проект, какие собственные средства есть.

2. Описание предприятия и отрасли

В данном разделе описываются:

- Общие сведения о К(Ф)Х.
- Финансово-экономические показатели деятельности фирмы.
- Структура управления и кадровый состав.
- Направления деятельности, продукция.
- Партнерские связи и социальная активность.
- Членство в кооперативе.

3. Описание продукции (услуг)

В этом разделе дается определение и описание тех видов продукции или услуг, которые будут предложены на рынок. Описываются основные характеристики продукции, при этом акцент делается на преимуществах, которые продукция несет потенциальным покупателям.

Важно, чтобы была подчеркнута уникальность предлагаемой продукции или услуги: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, чтобы освещалась возможность совершенствования данной продукции (услуги).

4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. Этот план должен показать, почему клиенты будут покупать продукцию или пользоваться услугами. Необходимо продумать ценообразование, схему распространения товаров, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, формирования имиджа.

5. Производственный план

В этом разделе должны быть описаны производственные или другие рабочие процессы, имеющие место на фирме. Здесь необходимо рассмотреть все вопросы, связанные с землями, помещениями, их расположением, оборудованием, персоналом.

6. Организационный план

В данном разделе объясняется, каким образом организована руководящая группа и описывается основная роль каждого ее члена. Показывается команда управления проектом и ведущие специалисты, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, организационная структура и график реализации проекта. В этом разделе должны быть представлены данные о партнерах, их возможностях и опыте.

7. Финансовый план

Цель раздела – показать основные пункты из массы финансовых данных. Здесь даются нормативы для финансово-экономических расчетов, приводятся прямые (переменные) и постоянные затраты на производство продукции, калькуляция себестоимости продукции, смета расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, рассчитывается таблица расходов и доходов.

8. Направленность и эффективность проекта

В разделе указывается направленность и значимость проекта, показатели эффективности его реализации.

9. Риски и гарантии

Показываются предпринимательские риски, приводятся гарантии возврата средств партнерам и инвесторам.

**ЗАЯВКА
на участие в районной
интеллектуальной игре
«Начинающий фермер»**

Название команды:

Наименование бизнес-плана:

Краткое описание бизнес-плана:

Глава КФХ (ФИО, класс):

Контактные данные (телефон, e-mail)

Состав команды

№	Ф.И.О. (полностью)	Специальность/ направление	Класс
1.			
2.			
3.			

Глава КФХ _____ / _____ /
(подпись) (ФИО)